**TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN HỌC SINH TỰ HỌC**

MÔN ĐỊA LÍ – KHỐI 10 - TỪ NGÀY **21/3/2022 – 24/4/2022**

**I. HƯỚNG DẪN HỌC TẬP**

|  |  |
| --- | --- |
| **NỘI DUNG** | **GHI CHÚ** |
| **Bài 40 : ĐỊA LÍ NGÀNH THƯƠNG MẠI.** | **I. Khái niệm về thị trường**  **II- Ngành thương mại**  **1. Vai trò**  **2. Cán cân xuất nhập khẩu và cơ cấu xuất nhập khẩu** |
| *Hoạt động 1: Đọc tài liệu và thực hiện các yêu cầu* | **Học sinh nghiên cứu SGK Địa lí 10 Bài “ĐỊA LÍ NGÀNH THƯƠNG MẠI**  **” (Nếu HS không có SGK có thể tham khảo nội dung kiến thức trọng tâm đính kèm)**  **Học sinh trả lời các câu hỏi sau:**   1. Thị trường là gì? Thị trường hoạt động như thế nào ? 2. Thế nào là cán cân xuất nhập khẩu?” 3. Thế nào là nhập siêu, là xuất siêu ? 4. Dựa vào hình 40, nhận xét về thị trường thế giới ? 5. Dựa vào bảng 40.1 nhận xét về tình hình xuất nhập khẩu 1 số nước có ngoại thương phát triển . |
| *Hoạt động 2: Kiểm tra đánh giá quá trình tự học* | - Học sinh cần nắm được kiến thức trọng tâm của bài học.  - Hoàn thành bài tập củng cố  - Gửi lại thông tin phản hồi nếu gặp khó khăn trong quá trình tự học |

**II. KIẾN THỨC TRỌNG TÂM**

**Bài 40 : ĐỊA LÍ NGÀNH THƯƠNG MẠI.**

|  |
| --- |
| **I. Khái niệm về thị trường**  **1.Khái niệm:**  Thị trường là nơi gặp gỡ giữa người bán và người mua.  - Vật đem ra trao đổi trên thị trường là hàng hoá.  - Vật ngang giá hiện đại nhất là tiền. |
| **2. Hoạt động của thị trường**  - Thị trường hoạt động theo quy luật cung cầu:  + Cung > cầu: giá giảm, có lợi cho người mua.  + Cung < cầu: giá tăng, kích thích sản xuất mở rộng.  + Cung = cầu: giá cả ổn định  -> hoạt động maketting(tiếp thị)  **II- Ngành thương mại**  **1. Vai trò**  - Khâu nối giữa sản xuất và tiêu dùng, điều tiết sản xuất hướng dẫn tiêu dùng + Nội thương: trao đổi hàng hoá dịch vụ trong nước.  + Ngoại thương: trao đổi hàng hoá giữa các quốc gia.  **2. Cán cân xuất nhập khẩu và cơ cấu xuất nhập khẩu**  a. Cán cân xuất nhập khẩu.  - Quan hệ giữa giá trị hàng xuất khẩu (kim ngạch xuất khẩu) và giá trị hàng nhập khẩu (kim ngạch nhập khẩu) - Xuất khẩu > Nhập khẩu : Xuất siêu - Xuất khẩu < Nhập khẩu: Nhập siêu  b. Cơ cấu hàng xuất – nhập khẩu. - Các nước đang phát triển:  + Xuất: Sản phẩm cây CN, lâm sản, nguyên liệu và khoáng sản.  + Nhập: sản phẩm của CN chế biến, máy công cụ, lương thực, thực phẩm.  - Các nước phát triển: Ngược lại.  **III. Đặc điểm của thị trường thế giới** . - Thị trường thế giới là một hệ thống toàn cầu.  - Khối lượng buôn bán trên thị trường thế giới tăng liên tục. - Ba trung tâm buôn bán lớn nhất thế giới : Hoa kỳ ,Tây Âu , Nhật  - Các cường quốc xuất, nhập khẩu : Hoa kỳ , đức , Nhật |

**III. BÀI TẬP CỦNG CỐ**

**Bài 40 : ĐỊA LÍ NGÀNH THƯƠNG MẠI.**

1. Thế nào là cán cân xuất nhập khẩu?

2. Thế nào là nhập siêu, là xuất siêu ?

**IV. PHẢN HỒI THÔNG TIN**

(Những thắc mắc của học sinh trong quá trình thực hiện các nhiệm vụ học tập)

**TRƯỜNG THPT TẠ QUANG BỬU**

**LỚP**:...............

**HỌ VÀ TÊN HỌC SINH:**.........................................................

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MÔN** | **NỘI DUNG HỌC TẬP** | **CÂU HỎI CỦA HỌC SINH** |
| **ĐỊA LÍ** | **Bài 40 : ĐỊA LÍ NGÀNH THƯƠNG MẠI.**  5. Thế nào là cán cân xuất nhập khẩu?  6. Thế nào là nhập siêu, là xuất siêu ? | 1.........................................................................  .............................................................................  .............................................................................  .............................................................................  2. .........................................................................  .............................................................................  .............................................................................  ............................................................................. |
| **ĐÁP ÁN BÀI TẬP CỦNG CỐ**  …………………………………………………………………………………………………..  ………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………  …………………………..……………………………………………………………………….. | | |