**TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN HỌC SINH TỰ HỌC**

MÔN ĐỊA LÍ – KHỐI 10 - TỪ NGÀY **21/3/2022 – 24/4/2022**

**I. HƯỚNG DẪN HỌC TẬP**

|  |  |
| --- | --- |
| **NỘI DUNG** | **GHI CHÚ** |
| **Bài 40 : ĐỊA LÍ NGÀNH THƯƠNG MẠI.** | **I. Khái niệm về thị trường****II- Ngành thương mại****1. Vai trò****2. Cán cân xuất nhập khẩu và cơ cấu xuất nhập khẩu** |
| *Hoạt động 1: Đọc tài liệu và thực hiện các yêu cầu* | **Học sinh nghiên cứu SGK Địa lí 10 Bài “ĐỊA LÍ NGÀNH THƯƠNG MẠI****” (Nếu HS không có SGK có thể tham khảo nội dung kiến thức trọng tâm đính kèm)****Học sinh trả lời các câu hỏi sau:**1. Thị trường là gì? Thị trường hoạt động như thế nào ?
2. Thế nào là cán cân xuất nhập khẩu?”
3. Thế nào là nhập siêu, là xuất siêu ?
4. Dựa vào hình 40, nhận xét về thị trường thế giới ?
5. Dựa vào bảng 40.1 nhận xét về tình hình xuất nhập khẩu 1 số nước có ngoại thương phát triển .
 |
| *Hoạt động 2: Kiểm tra đánh giá quá trình tự học* | - Học sinh cần nắm được kiến thức trọng tâm của bài học.- Hoàn thành bài tập củng cố- Gửi lại thông tin phản hồi nếu gặp khó khăn trong quá trình tự học |

**II. KIẾN THỨC TRỌNG TÂM**

**Bài 40 : ĐỊA LÍ NGÀNH THƯƠNG MẠI.**

|  |
| --- |
| **I. Khái niệm về thị trường****1.Khái niệm:** Thị trường là nơi gặp gỡ giữa người bán và người mua.- Vật đem ra trao đổi trên thị trường là hàng hoá.- Vật ngang giá hiện đại nhất là tiền. |
| **2. Hoạt động của thị trường**- Thị trường hoạt động theo quy luật cung cầu:+ Cung > cầu: giá giảm, có lợi cho người mua.+ Cung < cầu: giá tăng, kích thích sản xuất mở rộng.+ Cung = cầu: giá cả ổn định-> hoạt động maketting(tiếp thị)**II- Ngành thương mại****1. Vai trò**- Khâu nối giữa sản xuất và tiêu dùng, điều tiết sản xuất hướng dẫn tiêu dùng+ Nội thương: trao đổi hàng hoá dịch vụ trong nước.+ Ngoại thương: trao đổi hàng hoá giữa các quốc gia.**2. Cán cân xuất nhập khẩu và cơ cấu xuất nhập khẩu**a. Cán cân xuất nhập khẩu.- Quan hệ giữa giá trị hàng xuất khẩu (kim ngạch xuất khẩu) và giá trị hàng nhập khẩu (kim ngạch nhập khẩu)- Xuất khẩu > Nhập khẩu : Xuất siêu- Xuất khẩu < Nhập khẩu: Nhập siêu b. Cơ cấu hàng xuất – nhập khẩu.- Các nước đang phát triển:  + Xuất: Sản phẩm cây CN, lâm sản, nguyên liệu và khoáng sản.+ Nhập: sản phẩm của CN chế biến, máy công cụ, lương thực, thực phẩm.- Các nước phát triển: Ngược lại.**III. Đặc điểm của thị trường thế giới** .- Thị trường thế giới là một hệ thống toàn cầu.- Khối lượng buôn bán trên thị trường thế giới tăng liên tục.- Ba trung tâm buôn bán lớn nhất thế giới : Hoa kỳ ,Tây Âu , Nhật - Các cường quốc xuất, nhập khẩu : Hoa kỳ , đức , Nhật |

**III. BÀI TẬP CỦNG CỐ**

**Bài 40 : ĐỊA LÍ NGÀNH THƯƠNG MẠI.**

1. Thế nào là cán cân xuất nhập khẩu?

2. Thế nào là nhập siêu, là xuất siêu ?

**IV. PHẢN HỒI THÔNG TIN**

(Những thắc mắc của học sinh trong quá trình thực hiện các nhiệm vụ học tập)

**TRƯỜNG THPT TẠ QUANG BỬU**

**LỚP**:...............

**HỌ VÀ TÊN HỌC SINH:**.........................................................

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MÔN**  | **NỘI DUNG HỌC TẬP** | **CÂU HỎI CỦA HỌC SINH** |
| **ĐỊA LÍ** | **Bài 40 : ĐỊA LÍ NGÀNH THƯƠNG MẠI.**5. Thế nào là cán cân xuất nhập khẩu?6. Thế nào là nhập siêu, là xuất siêu ? | 1................................................................................................................................................................................................................................................................................................................2. ................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ |
| **ĐÁP ÁN BÀI TẬP CỦNG CỐ**…………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………….. |